

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO FUNDACJI ŚW. GRZEGORZA WIELKIEGO
sklep.grzegorzwielki.pl z 2 sierpnia 2017 r.

1) Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

- a) **Klient** — osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która dokonuje Zamówienia w ramach Sklepu;
- b) **Konsument** — Konsument w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu Cywilnego;
- c) **Kodeks Cywilny** — ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.);
- d) **Regulamin** — niniejszy Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach sklepu internetowego sklep.grzegorzwielki.pl;
- e) **Sklep internetowy (Sklep)** — serwis internetowy dostępny pod www.sklep.grzegorzwielki.pl, za pośrednictwem którego Klient może w szczególności składać Zamówienia;
- f) **Towar** — produkty prezentowane w Sklepie internetowym;
- g) **Umowa sprzedaży** — umowa sprzedaży Towarów w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, zawarta pomiędzy Fundacją św. Grzegorza Wielkiego a Klientem, zawierana z wykorzystaniem serwisu internetowego Sklepu;
- h) **Ustawa o prawach konsumenta** — ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827);
- i) **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** — ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);
- j) **Zamówienie** — oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę Towaru.

2) Postanowienia ogólne

- a) Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego dostępnego pod adresem: www.sklep.grzegorzwielki.pl.
- b) Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- c) Sklep internetowy, działający pod adresem: www.sklep.grzegorzwielki.pl, prowadzony jest przez Fundację św. Grzegorza Wielkiego (ul. Józefińska 33/12A 30-529 Kraków) wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000430419. E-mail kontaktowy sklep@grzegorzwielki.pl
- d) Niniejszy Regulamin określa w szczególności:
 - i) zasady dokonywania rejestracji i korzystania z konta w ramach Sklepu internetowego;
 - ii) warunki i zasady składania drogą elektroniczną Zamówień w ramach Sklepu internetowego;
 - iii) zasady zawierania Umów sprzedaży z wykorzystaniem usług świadczonych w ramach Sklepu internetowego.

- e) Klienci mogą uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem odsyłacza zamieszczonego na stronie głównej serwisu www.sklep.grzegorzwielki.pl pobrać go i sporządzić jego wydruk.
- f) Informacje o Towarach podane na stronach internetowych Sklepu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.

3) Zasady korzystania ze Sklepu internetowego

- a) Warunkiem możliwości składania zamówień w Sklepie internetowym jest rejestracja w jego ramach. Prowadzący Sklep internetowy może umożliwić także składanie zamówień bez zakładania osobistego konta w Sklepie.
- b) Rejestracja następuje poprzez wypełnienie i zaakceptowanie formularza rejestracyjnego, udostępnianego na jednej ze stron Sklepu.
- c) Warunkiem rejestracji jest wyrażenie zgody na treść Regulaminu oraz podanie danych osobowych niezbędnych do prawidłowej realizacji zamówienia.
- d) Do korzystania ze Sklepu internetowego, w tym przeglądania oferowanych przez niego towarów, składania zamówień i kupowania produktów oraz otrzymywania informacji na temat Sklepu niezbędny jest dostęp do Internetu oraz posiadanie urządzeń pozwalających na korzystanie z tego dostępu, w tym przeglądarki zasobów internetowych umożliwiającej wyświetlanie stron www, a także aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail) umożliwiające przesłanie informacji dotyczących korzystania ze Sklepu.
- e) W celu zapewnienia bezpieczeństwa przekazu komunikatów i danych w związku ze świadczonymi w ramach Witryny usługami, Sklep internetowy podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych w Internecie.
- f) Klient zobowiązany jest do:
 - i) korzystania ze Sklepu internetowego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej osób trzecich.
 - ii) wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.
 - iii) nieingerowania w zawartość Sklepu internetowego, w szczególności poprzez dostarczanie treści o charakterze bezprawnym, jak również wykorzystywania Sklepu do celów innych niż jego przeznaczenie.

4) Ochrona danych osobowych i pliki cookies

- a) Administratorem danych osobowych klienta jest Fundacja św. Grzegorza Wielkiego z siedzibą w Krakowie, ul. Józefińska 33/12A 30-529, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000430419.

- b) Sprzedawca przetwarza dane osobowe klienta (imię, nazwisko, dane teleadresowe oraz adres poczty elektronicznej) wyłącznie w celu realizacji zamówienia. Podanie tych danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji zamówienia.
 - c) Sprzedawca może przetwarzać dane także w innych celach (m.in. cele informacyjne, marketingowe), jeśli klient wyraźnie wyrazi na to zgodę.
 - d) Dane osobowe są gromadzone z należytą starannością i odpowiednio chronione przed dostępem do nich przez osoby do tego nieupoważnione, a ich przetwarzanie odbywa się w zgodzie z obowiązującym w Polsce prawem.
 - e) Klientowi przysługują prawa dotyczące danych osobowych określone w polskim prawie, w tym szczególności do: wglądu do swoich danych osobowych, żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
 - f) Sprzedawca wykorzystuje pliki cookies (ciasteczka), czyli niewielkie informacje tekstowe, przechowywane na urządzeniu końcowym Kupującego (np. komputerze, tablecie, smartfonie). Cookies mogą być odczytywane przez system teleinformatyczny Sprzedawcy.
 - g) Sprzedawca przechowuje pliki cookies na urządzeniu końcowym Kupującego, a następnie uzyskuje dostęp do informacji w nich zawartych w celach statystycznych oraz w celu zapewnienia prawidłowego działania Sklepu.
 - h) Sprzedawca informuje klienta, że istnieje możliwość takiej konfiguracji przeglądarki internetowej, która uniemożliwia przechowywanie plików cookies na urządzeniu końcowym Kupującego. W takiej sytuacji, korzystanie ze Sklepu przez klienta może być utrudnione.
 - i) Sprzedawca wskazuje, że pliki cookies mogą być przez klienta usunięte po ich zapisaniu przez Sprzedawcę, poprzez odpowiednie funkcje przeglądarki internetowej lub inne programy.
- 5) Procedura zawarcia Umowy sprzedaży
- a) W celu zawarcia Umowy sprzedaży za pośrednictwem Sklepu internetowego należy dokonać wyboru produktów w Sklepie internetowym, podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o wyświetlane Klientowi komunikaty oraz informacje dostępne na stronie.
 - b) Wybór zamawianych Towarów przez Klienta jest dokonywany poprzez ich dodanie do koszyka.
 - c) W trakcie składania Zamówienia — do momentu naciśnięcia przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” — Klient ma możliwość modyfikacji wprowadzonych danych oraz w zakresie wyboru Towaru. W tym celu należy kierować się wyświetlanymi Klientowi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie.
 - d) W celu wysłania Zamówienia konieczne jest dokonanie akceptacji treści Regulaminu, podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe oraz naciśnięcie przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”.
 - e) Wysłanie przez Klienta Zamówienia stanowi oświadczenie woli zawarcia z Fundacją św. Grzegorza Wielkiego Umowy sprzedaży, zgodnie z treścią Regulaminu.

- f) Po złożeniu zamówienia Klient otrzymuje na adres e-mail informację potwierdzającą jego dokonanie. Złożenie zamówienia nie jest równoznaczne z jego przyjęciem.
- g) Za moment przyjęcia zamówienia uważa się przekazanie Klientowi informacji o nadaniu statusu „wysłane”, a w przypadku gdy wybrano opcję płatności za pomocą przelewu bankowego za moment zawarcia umowy uważa się dokonanie płatności na wskazane przez sprzedawcę konto.
- h) Okres ważności złożonego zamówienia wynosi 7 dni. W przypadku braku kontaktu z Klientem po upływie tego terminu zamówienie może zostać anulowane.

6) Dostawa

- a) Dostawa Towarów jest ograniczona do obszaru Rzeczypospolitej Polskiej i odbywa się pod adres wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia. Po uzyskaniu indywidualnej zgody Sprzedawcy możliwe jest także Dostawa Towaru poza granice Polski.
- b) Dostawa zamówionych Towarów odbywa się przesyłką pocztową lub kurierską. Istnieje również możliwość odbioru osobistego w biurze Fundacji (ul. Stefana Batorego 4/1B w Krakowie). Odbiór osobisty może odbyć się wyłącznie po wcześniejszym ustaleniu terminu. Koszty dostawy i opakowania zostaną wskazane w czasie składania zamówienia oraz w potwierdzeniu przesłanym drogą mailową.
- c) Termin realizacji dostawy wynosi od 2 do 21 dni roboczych licząc od dnia otrzymania płatności przez Fundację św. Grzegorza Wielkiego.
- d) Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi istotnych postanowień Umowy sprzedaży następuje poprzez przesłanie Klientowi na podany adres e-mail potwierdzenia zamówienia oraz poprzez dołączenie do przesyłki paragonu lub faktury.
- e) Jeżeli Klient będący osobą fizyczną składa zamówienie przy użyciu danych (np. z podaniem nazwy/firmy, NIP) dotyczących działalności gospodarczej prowadzonej przez Klienta, Sprzedawca domniemuje, że nabywa on towar w związku z taką działalnością i faktura VAT wystawiona będzie na tego Klienta jako przedsiębiorcę.

7) Ceny i metody płatności

- a) Ceny Towarów podawane są w złotych polskich oraz zawierają podatek od towarów i usług. Cena Towarów nie zawiera kosztów jego zapakowania i wysyłki.
- b) Klient ma możliwość uiszczenia ceny:
 - i) Przelewem na numer konta bankowego 91 1750 0012 0000 0000 2338 3225,
 - ii) Gotówką w chwili odbioru osobistego w siedzibie Fundacji,
 - iii) Za pomocą serwisu Dotpay prowadzonego przez Dotpay S.A. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Wielickiej 72, 30-552 Kraków, NIP 6342661860, REGON 240770255, KRS 0000296790. Sprzedawca zastrzega możliwość wyłączenia tej metody.

8) Prawo odstąpienia od umowy

- a) Konsument, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 ust. 2 i art. 35 Ustawy o prawach konsumenta.

- b) Odstąpienia od umowy można dokonać np. za pomocą formularza umieszczonego na stronie Sklepu lub za pomocą załącznika nr 2 do ww. ustawy.
- c) Jednoznaczne oświadczenie należy wysłać na adres pocztowy:

Fundacja św. Grzegorza Wielkiego
Skr. poczt. nr 641,
30-960 Kraków 1

lub e-mailowy sklep@grzegorzwielni.pl

- d) Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
- e) Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:
 - i) dla umowy, w wykonaniu której przedsiębiorca wydaje rzecz, będąc zobowiązany do przeniesienia jej własności - od objęcia rzeczy w posiadanie przez konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która:
 - (1) obejmuje wiele rzeczy, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części,
 - (2) polega na regularnym dostarczaniu rzeczy przez czas oznaczony - od objęcia w posiadanie pierwszej z rzeczy;
 - ii) dla pozostałych umów - od dnia zawarcia umowy.
- f) W przypadku otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy drogą elektroniczną Sprzedawca potwierdzi niezwłocznie na trwałym nośniku jego otrzymanie.
- g) Zwrot rzeczy do sprzedawcy powinien nastąpić niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od momentu odstąpienia od umowy.
- h) Koszt zwrotu rzeczy ponosi konsument.
- i) Fundacja św. Grzegorza Wielkiego nie zwraca konsumentowi dodatkowych kosztów przesyłki, tj. innych niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sklep internetowy.
- j) Jeżeli konsument wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu żądania zgodnie z art. 15 ust. 3 i art. 21 ust. 2 Ustawy o prawach konsumenta ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy.
- k) Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w sytuacjach opisanych w art. 38 Ustawy o prawach konsumenta. W tym:
 - i) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - ii) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - iii) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 - iv) w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo

- inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
- v) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - vi) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
 - vii) zawartej w drodze aukcji publicznej;
 - viii) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
 - ix) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

9) Reklamacje dotyczące Towarów

- a) Fundacja św. Grzegorza Wielkiego jako sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta, z tytułu rękojmi za wady w zakresie określonym w Kodeksie Cywilnym, w szczególności w art. 556 i następnym Kodeksu Cywilnego.
- b) Reklamacje należy kierować na adres:

Fundacja św. Grzegorza Wielkiego
Skr. poczt. nr 641,
30-960 Kraków 1

lub e-mailowy: sklep@grzegorz Wielki.pl.

Fundacja św. Grzegorza Wielkiego zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Klienta, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona.

10) Reklamacje w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną

- a) Fundacja św. Grzegorza Wielkiego podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego działania Sklepu, w takim zakresie, jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje się usunąć w rozsądnym terminie wszelkie nieprawidłowości zgłoszone przez Klientów.
- b) Klient zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Obsługę Sklepu o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu serwisu Sklepu internetowego.
- c) Nieprawidłowości związane z funkcjonowaniem Sklepu Klient może zgłaszać pisemnie na adres: Fundacja św. Grzegorza Wielkiego Skr. poczt. nr 641, 30-960 Kraków 1, mailowo pod adres sklep@grzegorz Wielki.pl lub przy użyciu formularza kontaktowego.

- d) W reklamacji Klient powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Sklepu.
- e) Fundacja św. Grzegorza Wielkiego zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Klienta, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona.
- f) Złożenie i rozpatrzenie reklamacji jest dla Klienta nieodpłatne.

ii) Postanowienia końcowe

- a) Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Fundacją św. Grzegorza Wielkiego a Klientem, który jest konsumentem w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów.
- b) Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Fundacją św. Grzegorza Wielkiego a Klientem, który nie jest konsumentem w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Fundacji.
- c) Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, Konsument ma możliwość:
 - i) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży,
 - ii) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
- d) Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>.
- e) Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzygnięciu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.
- f) Regulamin wchodzi w życie z dniem jego umieszczenia na stronie www.sklep.grzegorzwiolki.pl.
- g) Zmiany w regulaminie nie mają wpływu na umowy sprzedaży zawarte przed opublikowaniem Regulaminu. Dotychczasowi klienci będą związani postanowieniami nowego Regulaminu, pod warunkiem że nie wypowiedzą umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, zawartej w wyniku Rejestracji, w terminie 30 dni od dnia powiadomienia o zmianie Regulaminu.
- h) W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.